

Dirk Baranek**Dirk Baranek**

geb. 03.04.1959
verheiratet / eine Tochter

wohnhaft in Stuttgart/Mitte

Seit 2006 als **Freier Online-Redakteur und Journalist (DJV)** für verschiedene Unternehmen und Medien tätig.

Freier Autor und PR-Berater für Online-Medien:

www.Restaurant-Kritik.de

Text und Redaktion von www.eSpanien.de sowie

von www.Feinschmeckerblog.de

Content & Community Management für www.spd-bw.de

- Freier Autor für Stuttgarter Medien (Stuttgarter Zeitung, LIFT Stadtmagazin)
- Freier Autor für kulinarische Fachmedien (AHGZ)
- Kulinarischer Videoblogger

Biografisches

Geboren und aufgewachsen im ostwestfälischen Bad Salzuflen (Kreis Lippe/NRW). Nach Abitur und Zivildienst Studium in Geschichtswissenschaften und Spanisch an der Freien Universität Berlin. Lebte fast 20 Jahre in der Spreestadt – zumeist im Bezirk Kreuzberg und die letzten Jahre in Treptow. Seit Sommer 2000 wohnhaft mit Frau und Tochter in Stuttgart-Mitte.

Nagold

SPD



Zukunftsforum Nagold - Medien

ein Projekt des SPD-Ortsvereins Nagold

c/o Andreas Röhm
Im Katzensteig 22
72202 Nagold-Emmingen

Telefon: 0 74 52 - 41 57
Telefax: 0 74 52 - 41 58
andreas.roehm@spd-nagold.de



Im Internet unter <http://www.spd-nagold.de>

Nagold

SPD



Pressemitteilungen

im Ortsverein

Wie erfolgreiche Artikel aussehen sollten!

12. März 2010
18:00 Uhr

Hotel Adler
Badgasse 1
72202 Nagold



Inhaltsbeschreibung

Eine gut organisierte, andauernde und hochwertige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist für Parteien eine wichtige Grundlage der politischen Arbeit. Deshalb wollen wir an diesem Abend eine praxisorientierte Einführung in diesen Bereich geben. Unter anderem werden dabei folgende Themen zur Sprache kommen.

- Was will die Presse?
- Wie sieht eine gute Pressemitteilung aus?
- Nach Recht und Gesetz
- Aufbau von Kontakten und Pflege eines Verteilers
- Online geht auch
- Themen setzen, Nachrichten "machen"

Vortragen wird der Stuttgarter Journalist und Medienberater Dirk Baranek, der auch für den Landesverband der SPD in Baden-Württemberg tätig ist. Daneben wird auch ausreichend Gelegenheit sein, konkrete Fragen und Probleme der Teilnehmer zu diskutieren.

Kostenbeitrag: 10 Euro zur Kostendeckung
Beschränkte Teilnehmerzahl - Anmeldung notwendig!

Zum Thema

Die Arbeit mit den Medien stellt für die Parteiarbeit in den Ortsvereinen und Kreisverbänden eine immer größere Herausforderung dar. Besonders in den Wahlperioden ist wichtig, regelmäßig in den Medien vertreten zu sein, um die Arbeit der Partei ins Bewusstsein der Wähler zu bringen.

Da die Redaktionen der Medienbetreiber jedoch aus Kostengründen ihren Personalstamm verkleinern, ist deren Bereitschaft die Artikel der freiwillig eingereichten Beiträge, die keine Medienrelevanten Themen beinhalten, nachzubearbeiten und zu publizieren eher gering.

Was bei der ersten Betrachtung nachteilig aussieht, ist tatsächlich eine gute Chance für „journalistisch“ gut formulierte Beiträge, da die Verleger nach wie vor den Platz in Ihren Zeitungen und sonstigen Medien füllen müssen. Geschieht dies mit Beiträgen, die betriebswirtschaftlich interessant - da kostenfrei sind, ist das Interesse um so höher.

Mit diesem Kurzseminar wollen wir interessierten Autoren in den SPD Ortsvereinen und Kreisverbänden zeigen, in welcher Form die Medienbetreiber einen Artikel erwarten, damit er publiziert wird.

Das Kurzseminar wird von Dirk Baranek, freier Journalist und Online Autor im DJV, geleitet. Dirk ist Parteimitglied, Gruppenadmin und freier Mitarbeiter Internet der SPD Baden-Württemberg.

Mehr Informationen über Dirk Baranek erhaltet Ihr unter der Homepage <http://www.dirk-baranek.de>.

Veranstungsablauf

17:30 Uhr	Saalöffnung
18:00 Uhr	Begrüßung durch Andreas Röhm Zukunftsforum Nagold
18:10 Uhr	Was will die Presse? Teil 1 Vortrag durch Dirk Baranek
18:55 Uhr	Raucherpause
19:00 Uhr	Was will die Presse? Teil 2 Vortrag durch Dirk Baranek
19:45 Uhr	Pause
20:00 Uhr	Fragen, Diskussionen
ca. 20:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

